



A r c h i t e c t u r a l   L i g h t i n g

## LIGHTNET LOGO DESIGN

### Wer sind wir?

Als Entwickler, Designer und Hersteller innovativer LED-Beleuchtung sind wir weltweit in über 40 Ländern vertreten. Mit mehr als 300 Mitarbeitern in unserem internationalen und multidisziplinären Team erarbeiten wir jeden Tag aufs Neue innovative Produkte, klare und gleichzeitig markante Designs, individuelle Lichtlösungen und Sonderleuchten nach Kundenbedürfnissen.

### Was macht uns aus?

Agilität, Flexibilität, schnelle Lieferzeiten (auch bei Individualanfertigungen) und Verlässlichkeit sind für uns oberstes Gebot. Unser junges und dynamisches Team ist vielseitig und hochqualifiziert. Unabhängig von der jeweiligen Spezifikation teilen jedoch alle die große Leidenschaft für den immateriellen Werkstoff Licht. Aus diesem Grund bringt sich auch jeder einzelne zu jeder Zeit mit all seinem Können und seiner Persönlichkeit ein, um unsere Kunden mit ästhetisch-funktionalen und energieeffizienten Leuchten zu begeistern.

Immer auf dem neuesten Stand zu sein, reicht uns nicht aus. Unser steter Innovationsdrang treibt uns an. Auf Basis intensiver Markt- und Trendrecherche kombiniert mit interdisziplinärer Denke bauen wir unser Angebot und unseren Service fortwährend aus.

### Was macht unsere Produkte so besonders?

Ein systematischer und wandelbarer Formenreichtum kennzeichnet unsere gesamte Kollektion und ermöglicht auf diese Weise hohe Freiheitsgrade in der schöpferischen Lichtgestaltung. Obwohl sich unsere Produktfamilien unterschiedlicher Formensprachen bedienen, basiert das Gesamtprogramm auf einem stringenten, in sich schlüssigen Konzept. Schnitte, Proportionen, Oberflächen, Optiken und Farbtemperaturen sind exakt aufeinander abgestimmt, damit für jede architektonische Anforderung nicht nur aus einer Serie, sondern aus dem gesamten Sortiment die passende Kombination gewählt werden kann.

### Wen sprechen wir an?

Wir arbeiten nahezu ausschließlich mit Geschäftskunden. Hauptzielgruppe besteht aus funktional und ästhetisch orientierten Kundengruppen (wie z.B. Architekten, Lichtplaner, Bauherren, Vertriebspartner, Elektrogroßhändler, Elektrobetriebe).

### Wie soll unser Logo aufgebaut sein?

Wir benötigen ein Logo, das sich „modular“ für die verschiedenen Verwendungszwecke eignet und einsetzen lässt. Daher sollen sich aus dem Design 3 Varianten ableiten lassen:

**Logo Full** setzt sich aus drei Bestandteilen zusammen: Grafik, Brand „Lightnet“ und unserem Zusatz „Architectural Lighting“



**Logo reduced** zeigt die Grafik und nebenstehend den Brand-Namen „Lightnet“



**Graphic only** zeigt ausschließlich die Grafik des Logos



#### **Welche Motive könnten beispielsweise aufgegriffen werden?**

Natürlich ist Licht unser zentrales Thema. Des Weiteren sind wir spezialisiert auf LED-Technik und befassen uns sehr stark mit smarter Technik bzw. Beleuchtung in der digitalen Welt.

#### **Welche Farben können genutzt werden?**

Unsere Unternehmensfarben sind seit jeher Schwarz, Weiß und akzentuiert in Rot (bisher CMYK 0, 100, 90, 15 bzw. RGB 201, 10, 28). Zusätzlich bzw. auch alternativ zum Schwarz können ebenfalls Grautöne genutzt werden.

Einen näheren Eindruck und weitere Informationen zu uns und unseren Produkten erhalten Sie auf unserer Corporate Website [www.lightnet.de](http://www.lightnet.de)

**Wir bedanken uns im Voraus und freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Designs!**